

CAMPANIA Click to Pay

Mastercard X NETOPIA Payments

Secțiunea 1. Organizatorii campaniei

Campania este organizată de: NETOPIA FINANCIAL SERVICES S.A., o societate pe acțiuni, organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, având sediul social în România, București, Sector 2, Bulevardul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea 24, camera 4A, etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2020012763401, având cod unic de înregistrare 43131360, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2020012763401, în continuare "NETOPIA Payments" sau "Organizatorul", în conformitate cu prevederile existente în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

Secțiunea 2. Durata și aria de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României. Campania va începe la data de 03.11.2025 și va lua sfârșit la data de 31.12.2025, ora 23:59, ora României.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

La campanie pot participa toate persoanele juridice din portofoliul de clienți al Organizatorului, care au un contract valid cu acesta și care îndeplinesc criteriile de participare descrise în continuare în prezentul regulament.

Secțiunea 4. Premiile campaniei

4.1. Premiile campaniei sunt puse la dispoziție de către Organizator și constă în oferirea a 3 premii constând în oferirea de servicii de procesare plăți online de către NETOPIA cu comision 0% pentru toate tranzacțiile online realizate în perioada 3 noiembrie – 31 decembrie 2025, în limita a 1.500 EUR / comerciant.

4.2 Premiul se acordă celor 3 comercianți care înregistrează cel mai mare număr de tranzacții online în perioada campaniei (3 nov – 31 dec 2025). În cazul în care mai mulți comercianți au același număr de tranzacții, departajarea se va face în funcție de data și ora înregistrării ultimei tranzacții din perioada campaniei. Premiul va fi acordat în luna ianuarie 2026, sub forma unei facturi de discount emise de NETOPIA Payments. Valoarea acestuia va corespunde comisionului total aplicat tranzacțiilor online din perioada campaniei, indiferent de metoda de plată online folosită de clienți.

4.3. Campania va avea 3 câștigători, aceștia beneficiind de premiile detaliate în SECȚIUNEA 4.

Secțiunea 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Campania se desfășoară exclusiv online și presupune îndeplinirea următoarelor condiții cumulative de către participanți:

a) Să fie client existent NETOPIA Payments.

b) Să implementeze pe pagina "Metode de plată" a site-ului lor textul furnizat de Organizator, cu link către <https://netopia-payments.com/servicii/click-to-pay/>. Textul are conținutul:

Click to Pay este soluția de plată online simplă și sigură, dezvoltată de Mastercard pentru a simplifica tranzacțiile și procesul de checkout. Este compatibilă cu toate schemele de carduri participante în Click to Pay (Mastercard, Visa).

Aceasta elimină introducerea manuală repetată a datelor cardului la diferite cumpărături, astfel încât tu să cumperi mai ușor, mai rapid și în siguranță. Ți stochează informațiile de plată într-un singur loc care respectă cele mai înalte standarde ale industriei globale de plăți.

Este disponibil la zeci de mii de comercianți din întreaga lume, este gratuit și îți permite să faci cumpărăturile cu cardurile salvate în Click to Pay.

Activarea Click to Pay este simplă: îți adaugi cardul pe pagina de plata când cumperi ceva de la noi sau prin aplicația băncii tale atunci când vezi pictograma Click to Pay.

Click to Pay nu trimite alerte sau notificări de tranzacție. Poți primi notificări de tranzacție doar de la site-ul nostru sau de la banca ta.

Află mai multe despre Click to Pay aici <https://netopia-payments.com/servicii/click-to-pay/>.

c) Să implementeze pe homepage-ul site-ului lor bannerul Click to Pay ce urmează de a fi descărcat din folderul transmis de către Organizator:  **Homepage Web Banners** Participantul la campanie poate modifica bannerul la orice dimensiune e necesară pentru site-ul magazinului sau online.

d) Să se înscrie voluntar pe landing page-ul dedicat al NETOPIA Payments, completând formularul special creat pentru campanie.

5.2. Formularul de înscriere va conține următoarele date:

a) Date de identificare ale comerciantului (nume și prenume, adresa email, cui, etc.).

b) Link către homepage și pagina "Metode de plată" actualizate, unde sunt implementate bannerul și textul Click to Pay.

5.3. Doar participanții care au completat formularul și au implementat corect cerințele (text + banner) sunt considerați eligibili pentru validare, în cazul în care sunt desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

5.4. Organizatorul va verifica site-urile înscrise pentru a confirma respectarea cerințelor doar dacă participantul a fost desemnat câștigător sau a devenit din rezervă, câștigător.

Secțiunea 6. Desemnarea, validarea și acordarea premiilor

6.1. Vor fi desemnați 3 câștigători principali și câte 2 rezerve pentru fiecare (în total 6 rezerve).

6.2. Site-urile câștigătorilor principali și ale rezervelor extrase vor fi verificate pentru a confirma implementarea corectă a cerințelor (text + banner).

6.3. Dacă un câștigător principal nu respectă cerințele sau refuză premiul, acesta va fi atribuit primei rezerve. Dacă nici prima rezervă nu este validă, premiul va reveni celei de-a doua rezerve. Dacă și a doua rezervă este invalidă, Organizatorul va păstra premiul.

6.4. Câștigătorii validați vor fi anunțați ulterior de către Organizator, prin e-mail la adresa de corespondență utilizată pentru participarea la campanie, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la validare.

6.8. Dacă un câștigător validat nu poate fi contactat în termen de 15 zile de la prima încercare de contact, premiul va fi redirecționat către următoarea rezervă validă.

Secțiunea 7. Responsabilitate

7.1. Organizatorul va acorda premiul în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra concursului luată de către Organizator este finală.

7.2. Organizatorul nu se va implica în nici un schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la concurs, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele concursului, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

7.3. Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii pe canalele oficiale de social media ale Organizatorului care: a) încalcă legile aplicabile, în orice mod; b) reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane; c) conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate; d) conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic; e) conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup; f) lezează intimitatea sau dreptul la viață privată a unei terțe persoane.

7.4. Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariul încărcat, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pe conturile oficiale ale Organizatorului a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile unui terț (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizării a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile de proprietate intelectuală, precum și orice alte drepturi aparținând unor terțe părți.

7.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: a) acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său; b) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale device-ului, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în concurs, din motive ce nu țin de Organizatori; c) înscrierea la concurs în afara perioadei concursului, așa cum este definită la SECȚIUNEA 2 din prezentul regulament; d) orice încercare de participare la concurs făcută în afara perioadei definite în prezentul regulament; e) pierderea de către Participant a datelor de logare sau blocarea contului de social media sau alte defecțiuni ale mecanismelor care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului; f) erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/de muncă de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului) sau a device-ului mobil folosit pentru accesarea formularului de înscriere; g) situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; h) imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului, din cauze independente de voința Organizatorului.

7.6. În cazul în care participanții nu doresc să acorde aceste drepturi sau să îndeplinească cele de mai sus, aceștia sunt rugați să nu participe la acest concurs.

Secțiunea 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de către Organizator în scopul desfășurării Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”) și ale Legii nr. 190/2018.

8.2. Datele personale sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date.

8.3. Temeiul juridic al prelucrării datelor îl constituie executarea contractului (art. 6 alin. 1 lit. b) din Regulament), respectiv acordarea de către Organizator câștigătorului premiului menționat în prezentul regulament de concurs.

8.4. De asemenea, Organizatorul prelucrează datele câștigătorului în temeiul obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare referitoare la calcularea, reținerea și virarea la bugetul de stat a sumelor reprezentând taxe, impozite și contribuții datorate de aceștia în considerarea naturii premiilor acordate care constituie avantaje în natură și care urmează regimul fiscal al acestei categorii, conform art. 6 alin. 1 lit. c) din Regulament.

8.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele: a) pentru participanți: nume, cui, link către pagina "Metode de plată" b) pentru câștigători: nume și prenume reprezentant societate, e-mail companie și/sau reprezentant companie, datele de identificare ale societății

Secțiunea 9. Stocarea datelor cu caracter personal

9.1. Datele participanților la Concurs sunt stocate pentru o perioadă de 3 ani de la data finalizării Campaniei, pentru respectarea termenului general de formulare a plângerilor sau contestațiilor.

9.2. Documentele justificative care stau la baza acordării premiului, cum sunt procesele verbale de acordare, sunt păstrate pentru o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar relevant, pentru a putea fi prezentate autorităților financiare competente, la solicitarea acestora.

Secțiunea 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 11. Încetarea înainte de termen a campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua concursul potrivit Regulamentului oficial. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea concursului potrivit regulamentul oficial. În situațiile avute în vedere în această secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a concursului urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la SECȚIUNEA 12.

Secțiunea 12. Regulamentul oficial al Campaniei

12.1. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe landing page-ul campaniei. Prin participarea la acest concurs, Participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial.